

GIOVEDÌ

17

OTTOBRE

# MATEMATICA E DIGITALE:

una didattica innovativa  
per affrontare le sfide presenti e future



**ORE 13.00 - SENATO DELLA REPUBBLICA**  
**SALA KOCH - PALAZZO MADAMA**  
(Ingresso: Piazza S. Luigi de' Francesi, 9)

La generazione del  
futuro:  
skill mismatch e  
ritardo socio-  
economico del  
Paese

Maria Rita Fiasco  
Fondatrice e Presidente Gruppo Pragma  
In rappresentanza di Confindustria Digitale



[linkedin.com/in/mariaritafiasco](https://www.linkedin.com/in/mariaritafiasco)



**Email**

[mrufiasco@gruppopragma.it](mailto:mrufiasco@gruppopragma.it)



**Twitter**

[Ventunotre](https://twitter.com/Ventunotre)

# Qualche parola su di me

- Dopo la laurea in Economia a Roma (Sapienza) e un master in marketing management a Milano (SDA Bocconi), ho lavorato in grandi aziende multinazionali e italiane e successivamente nel 1996 ho fondato Gruppo Pragma, la società di cui sono attualmente Presidente e che è parte del sistema scientifico e tecnologico di AREA Science Park, Trieste. La mia società lavora nel digitale per la formazione, la comunicazione e il knowledge sharing.
- Componente della Leadership Faculty di Istud Business School. Vice-presidente di Anitec-Assinform (**Confindustria Digitale**), la mia area di lavoro riguarda “Skills per la crescita d’impresa” e seguo come Advisory Board i lavori dell’Osservatorio delle Competenze Digitali che ogni anno viene pubblicato a cura di Confindustria, Confcommercio, AGID, MIUR.
- Socia di Women & Technologies, associazione fondata da Gianna Martinengo, con cui condivido visione, passione e iniziative a favore del talento femminile e della piena apertura di tutte le opportunità per le ragazze e le donne di ogni età.

# La generazione del futuro: skill mismatch e ritardo socio-economico del Paese

Sessione «Le sfide del presente e del futuro»

# Il contesto attuale

## Competenze

88%

delle organizzazioni dicono di attraversare una trasformazione digitale



L'automazione minaccia posti di lavoro, la forza lavoro dovrà adattarsi e imparare nuove competenze

50%

delle organizzazioni Fortune 500 presenti nel 2006 non esisteranno più

85 mila

nuovi posti di lavoro nel triennio 2016-2018: l'Osservatorio delle Competenze Digitali segnala che mancano i professionisti per ricoprirli



## Forzalavoro



Nel 2020 i millennials rappresenteranno il 35% della forza lavoro, molti assumeranno ruoli di leadership



Nel 2030 le generazioni più giovani saranno dimezzate

51%

delle aziende sono attualmente in fase di ridefinizione dei loro modelli di business digitale

Business models



## DESI 2019:

**Italia al 26esimo posto per competenze digitali del capitale umano**

Solo il 44% delle persone tra 16 e 74 anni possiede competenze digitali di base (UE=57%)

**Laureati nell'ambito dell'ICT : negli ultimi cinque anni la media è stabile, 7/8mila figure l'anno, ma i laureati specializzati in discipline informatiche sono solo il 2,3% del totale nazionale.**

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/digital-economy-and-society-index-desi-2019>

<http://www.assinform.it/pubblicazioni/osservatorio-delle-competenze-digitali.kl>



## POSTI DI LAVORO DI PREGIO

«Quelli nell'Information e communications technology sono posti di lavoro pregiati e qualificanti, che richiedono oggi un percorso di aggiornamento sostenuto e veloce»

**Ma c'è un evidente problema di non soddisfacimento di domanda di queste professioni e questo problema arriva da lontano, dagli anni 2000»**

Lo «skill gap», così come lo si definiva alla fine degli anni '90, è un fenomeno attuale e si manifesta attraverso criticità ben definite:

pochi i laureati in materie scientifiche e non sufficienti a soddisfare la domanda di impiego delle aziende impegnate a cavalcare la trasformazione digitale;

pochi iscritti alle facoltà legate all'informatica;

formazione non adeguata alla velocità di aggiornamento delle competenze che il mercato richiede; scarsa comunicazione fra aziende, famiglie e territorio; offerte di lavoro non sempre attrattive. Il quadro è preoccupante e induce a rischi ancora sottovalutati.

# Crescente Mismatch



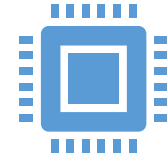
Persone e formazione hanno un crescente valore strategico nell'economia digital, non solo per il comparto ICT



Le competenze digitali nelle varie declinazioni, sono parte integrante e trasversale in TUTTI I SETTORI DELL'ECONOMIA



Solo la tecnologia 5G potrebbe creare in Italia entro il 2025 circa 190.000 posti di lavoro



Difficilissimo già oggi reperire le competenze necessarie e formare i profili negli ambiti di punta

Cloud Computing. IoT Mobile business AI Big Data Cybersecurity

# Mancano le figure professionali nel settore dell'economia che cresce e che abilita la crescita

---



DIGITALE PER CRESCERE: come aziende, come cittadini, come Italia.

- Nel 2018 il mercato digitale in Italia (informatica, telecomunicazioni, contenuti ed elettronica di consumo) è cresciuto del 2,5%
- Secondo le proiezioni, il mercato digitale nel suo insieme nel periodo 2018-2021 dovrebbe crescere ad un TASSO MEDIO ANNUO DEL 2,8%
- La crescita si riflette anche nel numero delle imprese e degli addetti: 1,8% annuo medio (Infocamere)

Per i nuovi dati aggiornati: 13 novembre 2019

# Occorre una vera Call To Action per un piano industriale per il lavoro e per la formazione 4.0

Occorre darsi dei target di formazione digitale per il prossimo triennio:

- Triplicare i diplomati annuali ITS tutti con competenze digitali
- Raddoppiare i laureati in discipline ICT
- Formare ogni anno i diplomandi delle superiori con competenze digitali
- Formare tutte le matricole universitarie per affrontare qualsiasi corso di laurea con le necessarie competenze
- Realizzare laboratory per l'occupabilità con l'obiettivo di formare almeno 45.000 NEET
- Formare i dirigenti e quadri apicali della PA
- Formare i dirigenti e i dipendenti private
- Formare gli insegnanti
- Passare dal 14% al 20% di incidenza di professioniste ICT donne sul totale
- Portare dal 25 al 30% la percentuale di laureate STEM



Le retribuzioni 2017 nel settore ICT aumentano: Dirigenti (+1,3%) Quadri (+2,7%) e Impiegati (+0,9%)

Tra le professioni emergenti Service Development Manager, Big Data Specialist e Cyber Security Officer



Nel 2018 si prevedono più di 8.500 laureati ICT (+11% sul 2017) ma ne saranno richiesti tra 12.800 e quasi 20.500

La domanda di nuove competenze aperte dagli web 2017: 62% laureati, 38% diplomati

L'offerta di professioni a entrata del 2017: 33% ICT, 67% non ICT



# Appuntamento per i nuovi dati

- 13 Novembre i dati del Rapporto Annuale Anitec-Assinform (Confindustria digitale) sul mercato del digitale
- A inizio dicembre il nuovo rapporto 2019 dell'Osservatorio delle Competenze Digitali (condotto da Aica, Anitec-Assinform, Assintel e Assinter Italia in collaborazione con il Miur e l'Agid)

# Grazie per l'attenzione

Maria Rita Fiasco – [mriasco@gruppopragma.it](mailto:mriasco@gruppopragma.it)